

Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rēzeknes pilsētā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu un likuma "Reklāmas likums" 7.panta trešo daļu

1. Lietoto terminu skaidrojums

1.1. **Afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu.

1.2. **Eksponēšana** – publiski pilsētas vidē apskatei izvietota vizuālā reklāma, izkārtne, afišas, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli u.c. informatīvie materiāli.

1.3. **Īslaicīga reklāma** – reklāma, kuras eksponēšanas termiņš ir līdz vienam mēnesim, kuras izvietojumam nav izgatavotas speciālas konstrukcijas konstruktīvā saistībā ar būvi vai zemi (piemēram, afiša, plakāts, transparents, piepūšams reklāmas objekts, slietnis, mobilā reklāma uz transporta līdzekļiem u.tml.).

1.4. **Izkārtne** – vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes, fiziskās vai juridiskās personas uzņēmējdarbības veikšanas vietas galvenās ieejas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram, skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, rūpnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtnē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pakalpojumu veidiem.

1.5. **Izkārtnes, reklāmas objekta izvietojuma atļauja** – šajos saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā izsniegts dokuments, ka saskaņotais izkārtnes, reklāmas projekts izstrādāts atbilstoši šo saistošo noteikumu prasībām un to atļauts izvietot atbilstoši saskaņotajam projektam. Izvietojuma atļauja jāizņem pirms izkārtnes, reklāmas izvietojuma, un tā derīga divus mēnešus.

1.6. **Pase** – šajos saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā izsniegts dokuments, kas apliecina tiesības ekspluatēt reklāmu, izkārtni.

1.7. **Plakāts** – darbs, kas tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu.

1.8. **Reklāma** – ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.

1.9. **Reklāmas akcija** – pasākums, kad publiski pilsētas vidē tiek izplatīta informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, pakalpojumu sniegšana, vai arī par citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai.

1.10. **Reklāmas devējs** – persona, kura nolūkā gūt komerciālu vai citādu labumu pati izgatavo un izplata reklāmu vai kuras uzdevumā un interesēs cita persona izgatavo un izplata reklāmu.

1.11. **Reklāmas izgatavotājs** – persona, kas pēc reklāmas devēja pasūtījuma izgatavo, pārveido vai adaptē reklāmu.

1.12. **Reklāmas nesējs** – objekts, uz kura izvietojama reklāma vai informācija. Jebkura veida speciāli šim nolūkam veidoti reklāmas nesēji – izkārtnes, stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvēstāvošas reklāmas, stiklotas konstrukcijas u.c. dizaina objekti – kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas izmantošanu vai bez tās, izvietotas pie stabiem, ēkām, uz jumtiem, žogiem, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, brīvā ainavā, gar ielām, dzelzceļiem, pilsētas laukumos, uz pagaidu būvēm u.tml.

1.13. **Reklāmas vieta** – reklāmas laukums, kuru reklāma aizņem Rēzeknes pilsētas teritorijā, t.i., pilsētas gaisa telpā, uz namu fasādēm, jumtiem, uguns mūriem, žogiem, zemēm, gar ielām, laukumiem un citās iespējamās šeit neminētajās vietās.

1.14. **Slietnis** – neliels (līdz 1,2 m augstums), mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā.

1.15. **Tikla reklāma** – reklāmas objektu sistēma, ko veido reklāmas izvietotājs pilsētas vidē, kuram reklāmas objektu, reklāmas plakātu izvietošana vai reklāmas vietu izīrēšana ir komercdarbība.

2. Vispārīgie jautājumi

2.1. Šie saistošie noteikumi nosaka reklāmu, izkārtnu, afišu, pirmsvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojuma izskatīšanas, saskaņošanas, ekspluatācijas un demontāžas kārtību pēc ekspluatācijas termiņa beigām, kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu Rēzeknes pilsētā.

2.2. Šie saistošie noteikumi ir saistoši jebkurai fiziskai un juridiskai personai Rēzeknes pilsētas pašvaldības administratīvajā teritorijā.

2.3. Aizliegta patvaļīga reklāmu, izkārtnu, afišu un citu informatīvo materiālu izvietošana.

2.4. Tiesības eksponēt reklāmu, izkārtne, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ir visām fiziskām un juridiskām personām šo noteikumu noteiktajā kārtībā, kuriem Rēzeknes pilsētas Būvvaldē:

2.4.1. ir saskaņots reklāmas, izkārtne projekts;

2.4.2. izdota izvietošanas atļauja;

2.4.3. izsniegta reklāmas, izkārtne pase.

2.5. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:

2.5.1. reklāmai, izkārtnei un īslaicīgai informācijai jābūt valsts valodā;

2.5.2. ja līdztekus valsts valodai informācijā lietota arī svešvaloda, tekstam valsts valodā ierādāma galvenā vieta, un formas vai satura ziņā tas nedrīkst būt mazāks vai šaurāks par tekstu svešvalodā;

2.5.3. publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:

2.5.3.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija);

2.5.3.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;

2.5.3.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma, un tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru;

2.5.3.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.).

2.6. Šie noteikumi neattiecas uz valsts un pilsētas domes norādēm (ceļu zīmēm, transporta zīmēm, ielu nosaukumu zīmēm u.tml.), kas izgatavotas pēc apstiprināta etalona.

3. Reklāmas, izkārtne, afišas izvietošanas pamatprincipi

3.1. Izvietojot reklāmu, reklāmas nesēju, izkārtni, jānodrošina Rēzeknei raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāsaglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs. Katrai apbūves teritorijai Rēzeknes pilsētas dome var izvirzīt atšķirīgas prasības atbilstoši teritorijas plānojumam, apbūves noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem.

3.2. Aizliegts izvietot uz ēkām reklāmas, izkārtne, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri.

3.3. Izvietojot reklāmu, izkārtni konstruktīvā saistībā ar būvi:

3.3.1. jārespektē ēkas proporcijas;

3.3.2. jārespektē fasādes daļījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;

3.3.3. reklāma, izkārtne nedrīkst aizsegēt arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus (bareljefus u.c.);

3.3.4. jāievēro reklāmā, izkārtņē pielietojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;

3.3.5. stiprinājuma veids nedrīkst bojāt nesošās konstrukcijas;

3.3.6. maksimāli pieļaujama reklāmas, izkārtne izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, ja reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīva;

3.3.7. perpendikulāri fasādei izvietotas reklāmas, izkārtne apakšējā mala neatkarīgi no tās platuma nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jāsaglabājas ne mazāk par 1,5 m.

3.4. Izvietojot brīvi stāvošus reklāmas objektus, tie nedrīkst aizsegst skatu uz pilsētas panorāmu, Valsts kultūras un pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu.

3.5. Aizliegts izvietot reklāmas pie ēku fasādēm, kas ir Valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā. Aizliegums neattiecas uz uguns mūriem.

3.6. Aizliegts izvietot reklāmas objektus virs brauktuvēm (izņemot satiksmes pārvadu laidumus, uz kuriem nav izvietotas ceļa zīmes).

3.7. Reklāmas objektu ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums vairāk par 1,0 m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās ir aizliegta.

3.8. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmu konstruktīvā saistībā ar būvi (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tiek veikta uzņēmējdarbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.

3.9. Vienīgais reklāmas objektu veids, kurus atļauts eksponēt parku, skvēru un tiem piegulošo ielu teritorijās, ir afišu stabi.

3.10. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts eksponēt tikai afišas, plakātus, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu.

3.11. Ja reklāmā tiek pausti idejiski vai politiski uzskati, uzaicinājumi, uz reklāmas plakātiem obligāti jābūt reklāmas devēja parakstam (politiskās partijas, sabiedriskās organizācijas nosaukumam).

3.12. Aizliegta alkoholisko dzērienu un tabakas izstrādājumu reklāma.

3.13. Reklāmu, izkārtņi atļauts eksponēt uz sakoptas ēkas fasādes.

3.14. Reklāmas un izkārtnes izvietotājam jāsaņem izvietošanas atļauja no:

3.14.1. ēkas, būves, zemes īpašnieka vai pārvaldītāja (noslēdzot līgumu, tai skaitā noslēdzot līgumu ar pašvaldību par reklāmas objektu izvietošānu ielu sarkanajās līnijās);

3.14.2. inženierkomunikāciju dienestiem;

3.14.3. VAS "Latvijas valsts ceļi" (ja objekts atrodas transporta būvju, ielu tuvumā);

3.14.4. Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas (ja šāda skaņošana izriet no normatīvo aktu prasībām).

Papildus saskaņošanas nepieciešamību nosaka Rēzeknes pilsētas Būvvalde.

4. Reklāmas, izkārtnes projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

4.1. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, izkārtņi iesniedz Rēzeknes pilsētas Būvvaldē pieteikumu reklāmas, izkārtnes objekta izvietošānai (pielikums Nr.1, Nr.2) un šādu informāciju:

4.1.1. Reklāmas, izkārtnes krāsaino skici, uzrādot mērogu, gabarītu izmērus; telpiskiem objektiem papildus arī raksturīgos sānskatus, virsskatus, ietverot stiprinājumu rasējumus;

4.1.2. izvietošanas vietas visaptverošu krāsainu foto fiksāciju ar visu ēkas fasādi un visas jau esošās reklāmas, izkārtnes, kas atrodas uz šīs fasādes. Ja iela ir piesātināta ar reklāmobjektiem, tad nepieciešams attēls perspektīvā;

4.1.3. reklāmas, izkārtnes izvietojumu pie ēkas (datortalikums, fotomontāža vai rasējums). Gadījumos, kad reklāma, izkārtne izvietota perpendikulāri fasādei, jānorāda reklāmas, izkārtnes apakšējās malas attālums līdz ietvei (zemei) un ārējās malas attālums līdz brauktuvei;

4.1.4. krāsu paraugus, ja grafiskais materiāls (piemēram, krāsainā izdruka) neatspoguļo patieso krāsas toni;

4.1.5. ja reklāma tiek uzkrāsota uz uguns mūra, jāiesniedz ēkas īpašnieka garantijas vēstule, kurā tiek apliecināts, ka mēneša laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigām fasāde tiks sakārtota atbilstoši ēkas vai būves krāsojuma pasei;

4.1.6. reklāmas, izkārtnes atrašanās vietas adresi;

4.1.7. objekta, uz kura tiek izvietota reklāma, izkārtne, īpašnieka rakstiska piekrišana, īpašuma tiesības apliecinājošu dokumentu kopijas;

4.1.8. datus par reklāmas, izkārtnes devēju – vārds, uzvārds, personas kods, faktiskā adrese, telefons (fiziskām personām); nosaukums, reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, telefons (juridiskām personām);

4.1.9. projekta autors (vārds, uzvārds vai komersanta nosaukums, tālrunis);

4.1.10. reklāmas, izkārtnes izgatavošanas materiālu apraksts, papilddefektu raksturojums (piemēram, apgaismojums, kinētika utt.).

4.2. Pieteikumu reklāmas, izkārtnes izvietošanai un iesniegto projektu Rēzeknes pilsētas Būvvalde izskata divu nedēļu laikā, ja iesniegtie materiāli atbilst šajos noteikumos noteiktajām prasībām, Rēzeknes pilsētas Būvvalde pieņem slēdzienu par iespēju izvietot reklāmu, izkārtni iecerētajā veidā, vietā, saskaņo projektu un izsniedz izvietošanas atļauju.

4.3. Reklāmas grafiskās kompozīcijas, plakāta maiņa uz jebkura veida reklāmas nesēja jāaskaņo Rēzeknes pilsētas Būvvaldē un jāizņem jauna reklāmas pase.

4.4. Pēc izvietošanas atļaujas saņemšanas un projekta saskaņošanas persona var uzstādīt reklāmu (pielikums Nr.3).

4.5. Rēzeknes pilsētas Būvvalde ir tiesīga noraidīt reklāmas, izkārtnes priekšlikumu, ja tas neatbilst konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem vai arī projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības.

5. Reklāmas, izkārtnes pase

5.1. Reklāmas, izkārtnes pase jāizņem 15 dienu laikā pēc reklāmas, izkārtnes uzstādīšanas (pielikums Nr.4, Nr.5).

5.2. Lai saņemtu reklāmas, izkārtnes pasi, Rēzeknes pilsētas Būvvaldē jāiesniedz: realizētās reklāmas, izkārtnes fotogrāfija (10 x 15 cm).

5.3. Ja reklāma, izkārtnes realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, 5 (piecu) dienu laikā tiek izsniegta reklāmas, izkārtnes pase.

5.4. Ja reklāma, izkārtnes nav realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, tad Rēzeknes pilsētas Būvvalde tiesīga izsniegt pagaidu izvietošanas atļauju reklāmas, izkārtnes ekspluatācijai, nosakot termiņu, kurā jānovērš pagaidu izvietošanas atļaujā uzskaitītās nepilnības un neatbilstības saskaņotajam projektam. Rēzeknes pilsētas Būvvalde ir tiesīga izsniegt vienu pagaidu izvietošanas atļauju, kuras termiņš nedrīkst pārsniegt vienu mēnesi.

5.5. Reklāmas pases derīguma termiņš ir 1 (viens) gads.

5.6. Izkārtnes pases derīguma termiņš ir 5 (pieci) gadi, ja tajā nav norādīts īsāks termiņš.

5.7. Ja reklāma realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, reklāmas pase tiek sagatavota un izsniegta pēc pašvaldības nodevas maksājuma veikšanas. Saņemot reklāmas pasi, jāuzrāda maksājumu apliecinājoši dokumenti.

6. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība

6.1. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.

6.2. Reklāmas devējam pēc reklāmas pases derīguma termiņa beigām pašam jāveic reklāmas demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs neveic reklāmas demontāžu un nav atrodams, tad par reklāmas demontāžu ir atbildīgs ēkas, būves īpašnieks vai apsaimniekotājs, zemes īpašnieks, ja tas devis atļauju/saskaņojumu reklāmas eksponēšanai.

6.3. Par reklāmas objekta demontāžu reklāmas devējam 5 (piecu) dienu laikā rakstiski jāpaziņo Rēzeknes pilsētas Būvvaldei.

6.4. Rēzeknes pilsētas Būvvalde izskata jautājumu par reklāmas objekta demontāžu, kas veicama, sekojošos gadījumos:

6.4.1. ja Rēzeknes pilsētas Būvvalde devusi negatīvu atzinumu par reklāmas realizācijas atbilstību iesniegtajai skicei un pagaidu izvietošanas atļaujas noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;

6.4.2. ja reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;

6.4.3. ja beidzies reklāmas pases derīguma termiņš un nav izpildītas šo noteikumu [6.2.](#) punktā noteiktās prasības;

- 6.4.4. ja reklāma tiek ekspluatēta bez reklāmas pases;
- 6.4.5. ja reklāma uzstādīta bez Būvvaldes izdotas izvietojuma atļaujas.
- 6.5. Ja saskaņā ar šiem noteikumiem reklāmas devējs pats neveic objekta demontāžu:
- 6.5.1. Rēzeknes pilsētas Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā vēstulē par nepieciešamību demontēt reklāmu;
- 6.5.2. ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma netiek demontēta, tad Rēzeknes pilsētas Būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas demontāžai;
- 6.5.3. pirms demontāžas darbu uzsākšanas Rēzeknes pilsētas Būvvalde sastāda aktu par reklāmas demontāžu, fiksējot reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu reklāmas devējam;
- 6.5.4. reklāmas devējam tiek nosūtīta kvīts par reklāmas demontāžas izdevumiem, kas jāapmaksā 10 (desmit) dienu laikā;
- 6.5.5. ja 10 (desmit) dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas devējs nav apmaksājis, tad Rēzeknes pilsētas dome vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt demontāžas darbu izdevumus.

7. Noteikumi tīkla reklāmas izvietojumam

- 7.1. Tīkla reklāmas izvietojumam iesniegumu izskata un lēmumu pieņem Rēzeknes pilsētas dome.
- 7.2. Pēc 7.1.punktā noteiktā pozitīva lēmuma saņemšanas tīkla reklāmas izvietojumam piemērojami šo noteikumu noteiktie reklāmas projektu izskatīšanas, saskaņošanas, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, reklāmas izvietojuma pamatprincipi un paredzēta atbilstoša administratīvā atbildība.
- 7.3. Pēc projekta saskaņošanas ir jānoslēdz līgums ar Rēzeknes pilsētas domi par komercdarbības uzsākšanu tīkla reklāmu izvietojumam publiskās vietās. Tīkla reklāmas līgumā jānorāda konkrēts stendu skaits.
- 7.4. Visiem tīkla reklāmas objektiem Rēzeknes pilsētas Būvvaldē jānosaka pašreklāmas plakāts vai plakāti, kas tiek izvietoti uz reklāmas objektiem, periodos, kad uz reklāmas objektiem netiek izvietoti reklāmas akcijas vai reklāmas devēja plakāti. Vienīgais izņēmums ir tīkla reklāma, kas tiek veidota no transparentiem, kuru izvietojumam netiek veidotas speciālas konstrukcijas.
- 7.5. Izvietojamā plakāta skici apstiprina Rēzeknes pilsētas Būvvalde.

8. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma

- 8.1. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam piemērojami šo noteikumu noteiktie reklāmas izskatīšanas, saskaņošanas, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, reklāmas izvietojuma pamatprincipi un paredzēta atbilstoša administratīvā atbildība.
- 8.2. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā politisko reklāmu Rēzeknes pilsētas administratīvajā teritorijā drīkst izvietot tikai pēc priekšvēlēšanu aģitācijas reklāmas projekta saskaņošanas Būvvaldē un noslēgtā līguma ar Rēzeknes pilsētas domi.
- 8.3. Par priekšvēlēšanu aģitācijas reklāmu nav jānosaka reklāmas pase.
- 8.4. Līgumslēdzējpusē, kas noslēdza līgumu ar Rēzeknes pilsētas domi, atbild par to, lai aģitācijas materiāli tiktu demontēti nekavējoties pēc vēlēšanām.

9. Īslaicīgas reklāmas izvietojuma

- 9.1. Īslaicīgas reklāmas izvietojumam nepieciešams iesniegt iesniegumu ar reklāmas skici Rēzeknes pilsētas Būvvaldē.
- 9.2. Rēzeknes pilsētas Būvvalde 5 (piecu) dienu laikā saskaņo īslaicīgo reklāmu. Pēc saskaņojuma saņemšanas īslaicīgo reklāmu var izvietot.
- 9.3. Īslaicīgas reklāmas izvietojuma laiks ir līdz 1 mēnesim, pēc kura nekavējoties jāveic demontāžas darbi.
- 9.4. Par īslaicīgu reklāmu nav jānosaka reklāmas pase.

10. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

- 10.1. Saistošo noteikumu izpildi kontrolē Rēzeknes pilsētas Būvvalde.

10.2. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas, izkārtnes izvietotājs vai zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, apsaimniekotājs, lietotājs vai nomnieks, ja uz viņa pārvaldījumā vai apsaimniekošanā esošā īpašuma izvietota nesaskaņota reklāma.

10.3. Par saistošo noteikumu pārkāpšanu uzliek naudas sodu: fiziskām personām līdz 350 *euro*, juridiskām personām līdz 1400 *euro*.

(Grozīts ar Rēzeknes pilsētas domes [27.09.2013.](#) saistošajiem noteikumiem Nr.34)

10.4. Saistošo noteikumu izpildi kontrolē un ir tiesīgi sastādīt administratīvo pārkāpumu protokolus par administratīvajiem pārkāpumiem:

Rēzeknes pilsētas Būvvaldes amatpersonas;

Rēzeknes pilsētas domes Pilsētas saimniecības pārvaldes amatpersonas un Rēzeknes pilsētas domes Administratīvās inspekcijas amatpersonas.

(Grozīts ar Rēzeknes pilsētas domes [25.04.2014.](#) saistošajiem noteikumiem Nr.22; [11.07.2014.](#) saistošajiem noteikumiem Nr.40)

10.5. Rēzeknes pilsētas Administratīvā komisija izskata administratīvo pārkāpumu protokolus par administratīvajiem pārkāpumiem un pieņem lēmumu.

11. Pārejas noteikumi

11.1. Ar šo noteikumu stāšanās spēkā zaudē spēku Rēzeknes pilsētas domes 1999.gada 18.marta saistošie noteikumi Nr.16 "Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Rēzeknes pilsētā".

Rēzeknes pilsētas domes priekšsēdētājs A.Bartaševičs

PIETEIKUMS REKLĀMAS OBJEKTA IZVIETOŠANAI SAISTĪBĀ AR ZEMI

Pasūtītājs (pilnvarotā persona):

fiziskās personas vārds, uzvārds, personas kods

adrese, tālrunis

juridiskās personas nosaukums

juridiskā adrese, reģistrācijas numurs, tālrunis

Lūdzu izskatīt priekšlikumu par reklāmas objekta _____

reklāmas norāde, reklāmas pilons, brīvstāvošs stends

izvietojšanas iespēju _____

adrese

Pielikumā iesniegti šādi dokumenti (obligāts nosacījums):

- Reklāmas objekta krāsaina skice, uzrādot mērogu, gabarītu izmērus; telpiskiem objektiem papildus arī raksturīgos sānskatus, virsskatus, ietverot stiprinājuma rasējumus
- Izvietojšanas vietas visaptverošu foto fiksāciju. Ja iela ir piesātināta ar reklāmobjektiem, tad nepieciešams attēls perspektīvā
- Krāsu paraugus, ja grafiskais materiāls (piemēram, krāsainā izdrukā) neatspoguļo patieso krāsas toni
- Reklāmas objekta atrašanās vietas adrese
- Datus par reklāmas objekta devēju – vārds, uzvārds, personas kods, faktiskā adrese, telefons (fiziskām personām); nosaukums, reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, telefons (juridiskām personām)
- Projekta autors (vārds, uzvārds vai komersanta nosaukums, tālrunis)
- Reklāmas objekta izgatavošanas materiālu apraksts, papilddefektu raksturojums (piemēram, apgaismojums, kinētika utt.)
- Zemes īpašuma vai nomas tiesības apliecinājošu dokumentu kopijas

Zemes gabala robežu plāns

Zemes īpašnieka/u vai pārvaldītāja rakstiska atļauja

Inženierkomunikāciju izvietojuma shēma uz kuras norādīta reklāmas objekta atrašanās vieta, kas saskaņota ar inženierkomunikāciju dienestiem

VAS "Latvijas valsts ceļi" iepriekšējs saskaņojums (ja objekts atrodas transporta būvju, ceļu tuvumā)

Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums, ja reklāmas objekts atrodas kultūras pieminekļu aizsardzības zonā

Uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesīgumu, pievienojot dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbilstību oriģināliem. Ja objektam nomainīsies īpašnieki vai tiks veiktas citas ar lietu tiesībām saistītas darbības, nekavējoties rakstiski ziņošu Rēzeknes pilsētas Būvvaldei.

datums

paraksts – fiziskai personai
paraksts, uzvārds, amats – juridiskai
personai

kontaktpersonas tālrunis

PIETEIKUMS REKLĀMAS/IZKĀRTNES OBJEKTA IZVIETOŠANAI SAISTĪBĀ AR BŪVI

Pasūtītājs (pilnvarotā persona):

fiziskās personas vārds, uzvārds, personas kods

adrese, tālrunis

juridiskās personas nosaukums

juridiskā adrese, reģistrācijas numurs, tālrunis

Lūdzu izskatīt priekšlikumu par reklāmas/izkārtnes objekta izvietojuma iespēju pie

ēkas/būves

(adrese)

Pielikumā iesniegti šādi dokumenti (obligāts nosacījums):

- Reklāmas/izkārtnes krāsaina skice, uzrādot mērogu, gabarītu izmērus; telpiskiem objektiem papildus arī raksturīgos sānskus, virskatus, ietverot stiprinājuma rasējumus
- Izvietojuma vietas visaptverošu foto fiksāciju ar visu ēkas fasādi un visas jau esošās reklāmas, kas atrodas uz šīs fasādes. Ja iela ir piesātināta ar reklāmobjektiem, tad nepieciešams attēls perspektīvā
- Reklāmas/izkārtnes izvietojumu pie ēkas (datorsalikums, fotomontāža vai rasējums). Gadījumos, kad reklāma izvietota perpendikulāri fasādei, jānorāda reklāmas apakšējās malas attālums līdz ietvei (zemei) un ārējās malas attālums līdz brauktuvei
- Krāsu paraugus, ja grafiskais materiāls (piemēram, krāsainā izdrukā) neatspoguļo patieso krāsas toni
- Ja reklāma/izkārtne tiek uzkrāsota uz uguns mūra, jāiesniedz ēkas īpašnieka garantijas vēstule, kurā tiek apliecināts, ka mēneša laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigām fasāde tiks sakārtota atbilstoši ēkas vai būves krāsojuma pasei
- Reklāmas objekta atrašanās vietas adrese
- Objekta, uz kura tiek izvietota reklāma/izkārtne, īpašnieka, pārvaldītāja vai apsaimniekotāja rakstiska piekrišana (īpašuma tiesību apliecinājošu dokumentu kopijas)

Datus par reklāmas/izkārtnes devēju – vārds, uzvārds, personas kods, faktiskā adrese, telefons (fiziskām personām); nosaukums, reģistrācijas numurs, juridiskā adrese, telefons (juridiskām personām)

Projekta autors (vārds, uzvārds vai komersanta nosaukums, tālrunis)

Reklāmas/izkārtnes izgatavošanas materiālu apraksts, papilddefektu raksturojums (piemēram, apgaismojums, kinētika utt.)

Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums, ja reklāma/izkārtnes tiks izvietota uz Valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vai atradīsies kultūras pieminekļu aizsardzības zonā

Uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesīgumu, pievienojot dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbilstību oriģināliem. Ja objektam nomainīsies īpašnieki vai tiks veiktas citas ar lietu tiesībām saistītas darbības, nekavējoties rakstiski ziņošu Rēzeknes pilsētas Būvvaldei.

datums

paraksts – fiziskai personai
paraksts, uzvārds, amats – juridiskai
personai

kontaktpersonas tālrunis

DOKUMENTA REKVIZĪTU ZONA

IZVIETOŠANAS ATĻAUJA

Rēzeknē

_____ Nr. _____

Izvietojšanas atļauja Nr. _____ derīga līdz 20__ .gada __. _____

Izdota

(pasūtītāja fiziskās personas vārds, uzvārds, personas kods, adrese un tālruna Nr.)

vai juridiskās personas nosaukums, juridiskā adrese, reģistrācijas Nr., tālruna Nr.)

reklāmas nesējam, izkārtnei

(objekta nosaukums, reklāmas laukuma izmēri reklāmas nesējam)

(objekta atrašanās vieta, adrese)

(projekta autors)

Izvietojšanas atļauja izdota, pamatojoties uz zemes gabala īpašuma vai lietošanas tiesību apliecinājošiem dokumentiem:

Būvvaldes atbildīgās amatpersonas

(paraksts)

Ar Rēzeknes pilsētas domes saistošiem noteikumiem Nr. __ "Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas kārtību Rēzeknes pilsētā" iepazīnos un izvietojšanas atļauju saņēmu 20__ .gada __. _____.

Pēc izkārtnes/ reklāmas nesēja termiņa beigām apņemos nojaukt izkārtni/ reklāmas nesēju bez jebkādas kompensācijas, sakārtojot teritoriju.

(amats, paraksts un tā atšifrējums)

DOKUMENTA REKVIZĪTU ZONA

IZKĀRTNES PASE

Nr.

(objekta nosaukums, adrese, tālrunis)

(izkārtnes īpašnieks, tālrunis)

Izkārtnes fotogrāfija
kopā ar apkārtējo vidi

Izkārtnes sastāvs, izmēri _____

Izkārtnes projekta autors _____

(vārds, uzvārds, tālrunis)

Izkārtni izgatavoja _____

(firmas nosaukums, adrese, tālrunis)

izkārtne izgatavota atbilstoši _____

apstiprinātajam projektam

(datums)

Pase izdota _____

un derīga līdz _____

Būvvaldes atbildīgās amatpersonas _____

(paraksts)

Izkārtnes pase ir derīga, ja izkārtnes izvietojumam saņemta izvietojuma vietas (ēkas, zemes vai cita objekta) īpašnieka atļauja

DOKUMENTA REKVIZĪTU ZONA

REKLĀMAS PASE

Nr.

(objekta nosaukums, adrese, tālrunis)

(reklāmas īpašnieks, tālrunis)

reklāmas fotogrāfija
kopā ar apkārtējo vidi

Reklāmas sastāvs, izmēri _____

Reklāmas projekta autors _____

(vārds, uzvārds, tālrunis)

Reklāmu izgatavoja _____

(firmas nosaukums, adrese, tālrunis)

izkārtne izgatavota atbilstoši _____

apstiprinātajam projektam

(datums)

Pase izdota _____ un derīga līdz _____

Būvvaldes atbildīgās amatpersonas

(paraksts)

Reklāmas pase ir derīga, ja reklāmas izvietojumam saņemta izvietojuma vietas (ēkas, zemes vai cita objekta) īpašnieka atļauja